



2026 SPONSOR OPPORTUNITIES

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO 2026

Sunday, December 13, 2026 | 12:00 PM - 6:00 PM

Grand Pavilion at Saddlebrook Resort | Wesley Chapel, Florida

A Puerto Rican Christmas cultural festival produced by Maloof Entertainment LLC, built around coquito, pasteles, music, artisans, family, tradition and community.

238,598	11,825	8.6K	94%
ORGANIC VIEWS	ENGAGEMENTS	CLICKS	NON-FOLLOWER VIEWS

FIRST 8 DAYS • FIRST 2 ORGANIC LAUNCH POSTS • SNAPSHOT UPDATED OCTOBER 5, 2026

Current promotional audience: more than 70% women.

Campaign results are historical performance indicators, not guarantees of future reach, attendance, leads or sales.

Maloof Entertainment LLC • Chris Maloof • 813-738-2444 • maloofofentertainment@gmail.com

A LOCAL PARTNERSHIP WITH REAL MOMENTUM

The Coquito y Pasteles Festival™ is building an audience around Puerto Rican Christmas culture, food, music and community. The first two organic launch posts generated 238,598 views in eight days, with 94% of views coming from non-followers. More than 70% of the current promotional audience is women.

Why local businesses fit

- The audience is actively discovering a new annual cultural property, giving early sponsors a chance to be present while the festival is still growing.
- Local automotive, legal, beauty, salon, med-spa, jewelry, real estate, financial, wellness and home-service brands can align naturally with the current audience profile.
- Sponsor support is separate from vendor inventory and is designed around brand visibility, community connection and approved on-site activation rather than product-sales guarantees.
- The festival is produced by Maloof Entertainment LLC at the Grand Pavilion at Saddlebrook Resort in Wesley Chapel.

Starting local sponsorship levels

COMMUNITY SUPPORTER	FEATURED COMMUNITY PARTNER	PREMIER LOCAL PARTNER
\$250	\$500	\$1,000
• Linked logo on the official festival sponsor section through event day • Inclusion in collective sponsor thank-you social content • Logo on sponsor recognition signage when print deadlines are met • 2 complimentary festival admissions	• Everything in Community Supporter • Larger logo placement in the sponsor section and recognition materials • Inclusion in one sponsor recognition social post or carousel • One scheduled event-day MC acknowledgment • 4 complimentary festival admissions	• Everything in Featured Community Partner • Priority logo placement in sponsor recognition materials • One dedicated pre-event sponsor spotlight on Maloof Entertainment social channels • Up to two scheduled event-day MC acknowledgments • One approved 10x10 brand activation space, subject to Saddlebrook and production approval • 6 complimentary festival admissions

Custom partnerships are also available for brands needing category protection, expanded activation, additional content or a tailored scope. Alcohol-related brand partnerships require separate Saddlebrook approval and coordination through the resort's licensed service structure.



PARTNERSHIP TERMS + NEXT STEPS

How it works

- 1. Choose a starting level or request a custom partnership.
- 2. Maloof Entertainment reviews brand fit, category conflicts and requested benefits.
- 3. Any on-site activation, signage, alcohol-related component or venue-facing element remains subject to Saddlebrook approval.
- 4. Approved benefits, deadlines and payment terms are confirmed in writing before payment.
- 5. Send a high-resolution logo and any approved brand assets by the stated production deadline.

Important

- Sponsorship does not guarantee attendance, impressions, clicks, leads, sales or a specific return on investment.
- Benefits begin after approval, agreement, payment and receipt of required assets. Previously published content is not retroactively changed unless specifically agreed.
- On-site activation space is for approved brand presence. Product sales require separate vendor approval when applicable.
- Sponsors may not independently sell, serve, sample, distribute or give away alcohol. Any alcohol-related activation must be approved and coordinated through Saddlebrook Resort.
- Specific placement and event-night timing are controlled by production and venue operations.

Ready to talk?

Chris Maloof

Maloof Entertainment LLC

813-738-2444

maloofentertainment@gmail.com

<https://maloofentertainment.com/events/coquito-pasteles-festival-site/>

For immediate sponsor inquiries, call or text Chris directly.

UNA ALIANZA LOCAL CON IMPULSO REAL

El Coquito y Pasteles Festival™ está construyendo una audiencia alrededor de la Navidad puertorriqueña, su comida, música y comunidad. Las primeras dos publicaciones orgánicas de lanzamiento generaron 238,598 vistas en ocho días, y el 94% de las vistas provinieron de personas que no seguían la página. Más del 70% de la audiencia promocional actual son mujeres.

Por qué encajan los negocios locales

- La audiencia está descubriendo una nueva propiedad cultural anual, lo que permite a los primeros patrocinadores crecer junto al festival.
- Concesionarios de autos, firmas legales, salones de belleza, med spas, joyerías, bienes raíces, servicios financieros, bienestar y servicios para el hogar pueden conectar naturalmente con el perfil actual de la audiencia.
- El patrocinio se maneja por separado del inventario de vendedores y se enfoca en visibilidad de marca, conexión con la comunidad y activaciones aprobadas, no en garantías de ventas.
- El festival es producido por Maloof Entertainment LLC en el Grand Pavilion at Saddlebrook Resort en Wesley Chapel.

Niveles iniciales de patrocinio local

PATROCINADOR COMUNITARIO	ALIADO COMUNITARIO DESTACADO	ALIADO LOCAL PRINCIPAL
\$250	\$500	\$1,000
• Logo con enlace en la sección oficial de patrocinadores hasta el día del festival • Inclusión en contenido colectivo de agradecimiento a patrocinadores • Logo en señalización de reconocimiento cuando se cumplan las fechas de impresión • 2 entradas de cortesía al festival	• Todo lo incluido en Patrocinador Comunitario • Logo de mayor tamaño en la sección de patrocinadores y materiales de reconocimiento • Inclusión en una publicación o carrusel de reconocimiento a patrocinadores • Un reconocimiento programado por el MC durante el festival • 4 entradas de cortesía al festival	• Todo lo incluido en Aliado Comunitario Destacado • Ubicación prioritaria del logo en materiales de reconocimiento • Una publicación destacada dedicada al patrocinador antes del evento en los canales de Maloof Entertainment • Hasta dos reconocimientos programados por el MC durante el festival • Un espacio de activación de marca de hasta 10x10, sujeto a aprobación de Saddlebrook y producción • 6 entradas de cortesía al festival

También hay alianzas personalizadas para marcas que necesiten protección de categoría, activaciones ampliadas, contenido adicional o un alcance especial. Las alianzas relacionadas con bebidas alcohólicas requieren aprobación separada de Saddlebrook y coordinación mediante la estructura de servicio autorizada del resort.

TÉRMINOS DE LA ALIANZA + PRÓXIMOS PASOS

Cómo funciona

- 1. Selecciona un nivel inicial o solicita una alianza personalizada.
- 2. Maloof Entertainment revisa compatibilidad de marca, conflictos de categoría y beneficios solicitados.
- 3. Toda activación presencial, señalización, componente relacionado con alcohol o elemento que involucre al venue permanece sujeto a aprobación de Saddlebrook.
- 4. Los beneficios aprobados, fechas límite y términos de pago se confirman por escrito antes del pago.
- 5. Envía tu logo en alta resolución y los materiales de marca aprobados antes de la fecha de producción indicada.

Importante

- El patrocinio no garantiza asistencia, impresiones, clics, clientes potenciales, ventas ni un retorno específico sobre la inversión.
- Los beneficios comienzan después de la aprobación, acuerdo, pago y entrega de los materiales requeridos. El contenido publicado anteriormente no se modifica retroactivamente salvo acuerdo específico.
- El espacio de activación es para presencia de marca aprobada. La venta de productos requiere aprobación separada como vendor cuando corresponda.
- Los patrocinadores no pueden vender, servir, ofrecer muestras, distribuir ni regalar alcohol de forma independiente. Toda activación relacionada con alcohol debe ser aprobada y coordinada por Saddlebrook Resort.
- La ubicación específica y el horario de reconocimientos durante el evento quedan bajo control de producción y operaciones del venue.

¿Listo para conversar?

Chris Maloof
Maloof Entertainment LLC
813-738-2444
maloofentertainment@gmail.com
<https://maloofentertainment.com/events/coquito-pasteles-festival-site/>

Para consultas de patrocinio, llama o textea directamente a Chris.